

VIER FAVORITEN DER WOCHE

Göttinnen 2.0, Jüngerinnen 2.0

Früher wurden Gottheiten angehim-melt, heute sind es Influencerin-nen, die fleißig Werbung machen, für Teenager die neuen großen Vorbilder sind und bei Instagram weltweit Millionen Anhänger haben. Frauen wie die Sängerin Miley Cyrus (71 Millionen), das Model Gigi Hadid (36 Millionen) und der Reality-TV-Star Kylie Jen-ner. Schon eine verrückte Vorstel-lung, dass ihr mit 97 Millionen mehr Menschen folgen, als in ganz Deutschland leben. Für seinen Bildband „Relics“ (Hatje Cantz) hat sich der Berliner Künstler Chris Drange dieses Internetphänomen einmal genauer angeschaut. Das Buch, das an ein edel verpacktes Smartphone erinnert und in sieben Kapiteln sieben Instagram-Stars samt Fans vorstellt, gibt dem Be-trachter die Möglichkeit, sich in die

Gefühlswelt der Anhängerinnen hineinzusetzen, die sonst im nicht enden wollenden Kommen-tarstrom untergeht. Was bedeutet es für junge Frauen, wenn sie ihren Ikonen auf Schritt und Tritt durch den perfekt ausgeleuchteten und gestylten Alltag folgen können? Früher gab es einmal pro Woche ein Foto in der *Bravo*, heute werden oft mehrere Bilder pro Tag gepos-tet. Drange stellt auf jeder Doppel-seite ein Star-Selfie einem dazuge-hörigen Fan-Kommentar gegen-über, der zeigt, wie tief der Wunsch nach perfektem Aussehen, Ruhm und Luxus in den Köpfen der weibli-chen Follower verankert ist. Und wer weiß, wer sich genug Mühe gibt, ist vielleicht die Nächste, die vom Hype nach oben gespült wird. Die Erfahrung zeigt: Aussichtslos ist das nicht. ANNA FASTABEND

Zwöl

Seltsamer Streichtri-tur als für Streichqu-Meister w-us Mozart oder Fran-Dreierban-Werke vol-Sehnsuch-Bedeutun-Ein Stück-dings ist e-des Unika-von Arnol-niert. Das Hysterie-realisier-Wird es al-genau in-zugleich s-Passagen-in den gel-punkten c-osen Trio-Peter Zim-ne Tames-ra, Violon-in der Ein-nem beim-stocken. Es ist die-von Schön-fall und se-Moment c-mitten ins-berichtet,tete, „er h-und ärztl-„male nur-dargestell



FOTO: YOUTUBE

künst-berlich-rschei-ogin-ckung-men, er-epli-

nach-schaft-ziellen-ntiert-ell.-sam-uch-l mehr-icht zu-el, vorge-vahn-en-Zwie-ENAUER



FOTO: CHRIS DRANGE